

Stage Marketing Communication (H/F)

H4D est une société innovante spécialisée dans les solutions de télémédecine, domaine en pleine expansion. Elle a notamment développé la Consult-Station, premier cabinet médical connecté en France et dans le monde, qui permet de réaliser une consultation médicale à distance et de faciliter l'accès aux soins dans de nombreux environnements (entreprises, collectivités territoriales, maisons de santé, résidences seniors...).

Leader sur son marché en France, la société se développe à l'international grâce à de solides partenariats financiers et commerciaux. En parallèle de sa croissance, H4D attache une grande importance à la qualité des rapports humains, à l'esprit d'initiative et de responsabilité et aux perspectives professionnelles de ses collaborateurs.

Tu partages nos valeurs - excellence, respect, innovation et partage

Tu veux vivre une expérience chez un acteur pionnier et majeur de la e-santé, rejoins H4D !

Nous recherchons un(e) étudiant(e) pour accompagner dans son quotidien la Responsable Marketing Digitale.

Tes missions principales :

- Participation à la création et la rédaction de contenus : Articles de presse, blogs, posts, livres blancs, vidéos, infographies, etc.
- Communication : Participation au développement de nouvelles stratégies de communication B2B et B2C
- Community management : Tu seras chargé(e) de l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, et plus à venir)
- Acquisition payante : Participation au lancement et suivi de campagnes d'acquisition en ligne (Facebook Ads, Google Ads)
- Site internet : Participation à la conception et au pilotage de la refonte du site web (SEO, performances, etc)
- Évènementiel : Gestion avec l'équipe Marketing des événements et salons professionnels (logistique, coordination, organisation, communication...)

Tu es notre candidat(e) idéal(e) si :

- Tu finis un Master 1 ou un Master 2 avec une spécialisation en Marketing Communication et que tu recherches un stage de césure ou de fin d'études
- Tu as de très bonnes qualités rédactionnelles
- Tu as un profil créatif
- Tu es curieux(se), force de proposition et tu n'as pas peur de mettre la main à la pâte
- Tu sais rester organisé(e) même dans les moments de rush
- Tu as envie d'apprendre et d'expérimenter
- Tu as un Français et un Anglais courants, excellente orthographe



Nous sommes ton entreprise idéale si tu recherches :

- L'assurance d'apprendre dans une entreprise pionnière et innovante
- Un poste central où tu seras en relation avec des médecins, des commerciaux, des chefs de projets et les clients
- A intégrer une équipe dynamique et à taille humaine où tu auras un vrai rôle à jouer
- Un projet qui a du sens et qui veut faire bouger les lignes

Stage de fin d'année d'une durée idéale de 6 mois - avec convention de stage.

Date de début prévue : dès que possible