

H4D, la start-up francese di telemedicina raccoglie ulteriori 15 milioni di euro per rivoluzionare l'accesso alle cure !

Parigi, 1° giugno 2020 – Per far fronte all'attuale crescita di domanda del servizio offerto, in continuità con la qualità del suo portafoglio di clienti pubblici e privati e forte dei numerosi riconoscimenti in Francia e all'estero, H4D, start-up francese pionera nel campo della telemedicina clinica, raccoglie ulteriori 15 milioni di euro da parte dei suoi investitori.

Sicuri infatti del forte potenziale di crescita in Francia e all'estero, gli investitori storici della start-up, Atoga, Aviva France, Bpifrance e LBO France, oggi raggiunti da Supernova Invest e una family office, hanno rinnovato la loro fiducia per sostenere e accelerare ulteriormente lo sviluppo dei suoi servizi di telemedicina intorno alla Consult Station®, primo studio medico connesso.

Grazie a questa nuova raccolta fondi, H4D moltiplicherà i suoi progetti di sviluppo e di implementazione territoriale e si rivolgerà in maniera massiccia ai mercati di riferimento al fine di rivoluzionare ovunque possibile l'accesso alle cure.

Una accelerazione che risulterà tra le altre cose in un rinforzo del team H4D e del management con l'arrivo del nuovo Direttore Generale, Didier Argenton.

Secondo il Dr. Franck Baudino, Presidente e Fondatore della start-up, *“La telemedicina è una opportunità sulla quale le autorità pubbliche, gli enti territoriali e le aziende private e pubbliche puntano ancora di più oggi. In un periodo in cui le strategie sanitarie mirano a rafforzare un'offerta vicino al cittadino e garante delle best practices mediche nella gestione dei pazienti, la telemedicina clinica promossa da H4D attraverso la Consult Station® con esame clinico del paziente e formazione del medico, è un vero fattore di differenziazione sul mercato.”*

Questa volontà ha convinto Julien Cristiani, Partner di Supernova Invest: *“Siamo molto orgogliosi di diventare partner di H4D, pioniere francese dell'innovazione medica. La Consult Station® sviluppata e commercializzata dalla società H4D offre una soluzione positiva alle sfide legate all'evoluzione demografica e ai nuovi costumi numerici delle nostre società. Quest'azione estenderà quindi le capacità dell'azienda e la diffusione della sua soluzione tecnologica unica al vantaggio dei pazienti e dei medici.”*

H4D agevola l'accesso alle cure durante la crisi del Covid-19

Dall'inizio della crisi del Covid-19 1 medico su 3 ha adottato soluzioni di televisite mentre il numero di visite mediche tradizionali nelle città è calato drasticamente: i dati in Francia dimostrano una diminuzione del 40% dell'attività per i MMG e del 50% per i medici specialisti. Oltre a questo, il numero di cittadini che vivono in zone sotto-medicalizzate continua a crescere, in Francia sono passati dal 2,5 milioni nel 2015 al 3,8 milioni nel 2018 (secondo Drees), con un conseguente aumento dell'ineguaglianza nell'accesso alle cure.

In questo scenario di tensione nella gestione dei pazienti nelle città e nei pronto soccorso, H4D ha partecipato, fin dalla metà del mese di Marzo, allo sforzo generale implementando la sua soluzione medica professionale in maniera veloce ed efficace (installazione e attivazione del servizio nelle 24 ore) in collaborazione con le autorità locali ed i medici.

Innanzitutto presso enti territoriali, implementando il servizio all'interno dei comuni al fine di garantire la continuità assistenziale e la gestione dei pazienti cronici. Diverse città e centri di salute in Francia hanno così potuto usufruire del servizio (Menecy, Rosny-sous-Bois, un centro della Croce Rossa francese a Villeneuve-la-Garenne).

Inoltre, il servizio è stato inaugurato nel pronto soccorso dell'ospedale di Ramsay Health Care in Seine-Saint-Denis, l'Ospedale del Vert-Galant in periferia di Parigi, Francia. Questa soluzione, in sostegno all'attività degli operatori sanitari nella gestione dei flussi di pazienti, ha consentito la protezione del personale medico e paramedico, un pretriage di pazienti e lo screening precoce dei pazienti con sintomi del Covid-19 nonché un guadagno sostanziale di tempo infermieristico, particolarmente importante nei periodi di picco dell'epidemia.

H4D affianca le aziende durante la crisi e propone nuovi servizi di salute sul lavoro e di prossimità per far fronte alle sfide di domani.

Dopo due mesi di lockdown durante il quale le aziende hanno dovuto ripensare la propria organizzazione sociale e logistica, la sfida si rivolge ora al rientro sul luogo di lavoro e all'integrazione dei nuovi obblighi in ambito salute. H4D affianca grandi aziende come Carrefour, Airbus, Vinci, Bouygues, ecc. nei loro progetti di valorizzazione della salute e della qualità di vita sul lavoro dei loro dipendenti e collaboratori. Questo lavoro al quotidiano è oggi rinforzato con la risposta alle nuove sfide.

"In stretta collaborazione con i servizi di salute sul lavoro e hr, affianchiamo le aziende nella loro responsabilità di garantire la protezione e la salute dei loro dipendenti durante la fase di rientro sul lavoro" sottolinea Didier Argenton, il nuovo Direttore Generale di H4D.

A proposito dei servizi di accesso alle cure H4D :

Pioniere nel settore della telemedicina clinica da oltre 10 anni, H4D ha sviluppato una soluzione unica e professionale intorno alla Consult Station®, primo studio medico connesso. Questo dispositivo integra strumenti di misurazione necessari alla gestione dei pazienti tramite videoconferenza. H4D propone un servizio completo di accesso alla salute e di prevenzione grazie alla sua tecnologia proprietaria certificata, alla sua expertise nell'organizzazione delle cure, alla sua esperienza nella formazione e la coordinazione medica, il tutto avvalendosi di una piattaforma di medici formati alla pratica telemedica. H4D ha realizzato diverse migliaia di televisite e check-up autonomi in azienda, comuni e strutture sanitarie in Francia, in Italia e all'internazionale. Grazie alle varie soluzioni offerte dalle nuove tecnologie sviluppate da H4D, l'accesso alle cure diventa una realtà per tutti.

Per ulteriori informazioni, visiti il sito www.h4d.com/it e l'account @H4Dev su LinkedIn e Twitter.

Contatto media H4D : Zeno

Audrey De Sousa - audrey.desousa@zenogroup.com – +33 6 35 38 28 22

A proposito di Bpifrance :

La fornitura di capitale proprio di Bpifrance è gestito da Bpifrance Investissement. Bpifrance finanzia aziende – ad ogni tappa del loro sviluppo – in credito, garanzia e capitale proprio. Bpifrance le accompagna nei loro progetti d'innovazione in Francia e all'internazionale. Bpifrance garantisce anche la loro attività di export attraverso una gamma di prodotti. Consulenza, università, networking, programmi di accelerazione a destinazione di startup, PMI e ETI fanno parte dell'offerta proposta alle aziende.

Grazie a Bpifrance e i suoi 50 insediamenti regionali, gli imprenditori dispongono di un'interlocutore vicino, unico ed efficace per accompagnarli di fronte alle loro sfide.

Per ulteriori informazioni, visiti il sito www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Follow on Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contatto stampa :

Laure Schlagdenhauffen – laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr – +33 1 41 79 85 38

A proposito di LBO France :

Da oltre 30 anni in Francia e in Italia in aree di investimento non quotate, attore principale del capitale d'investimento con 6 miliardi di euro di capitale raccolto, LBO France è una società indipendente da sempre. La sua strategia si sviluppa intorno a 4 assi d'investimento portati da team dedicati: (1) il capitale Mid Cap attraverso i fondi White Knight e il capitale Small Cap attraverso i fondi Hexagone / Small Caps Opportunities, (2) le venture attraverso i fondi SISA/ Digital Health, (3) l'immobiliare attraverso i fondi White Stone e Lapillus, (4) il debito. Storicamente orientato verso una clientela istituzionale e di Family Office, LBO France ha avviato per i privati fondi multistrategici White Caps Sélection. LBO France 100% di proprietà del suo management e conta quasi 60 dipendenti.

www.lbofrance.com

Contatti stampa Agence SHAN

Lola Gozlan - +33 1 44 50 58 72 – +33 6 24 76 83 40 lola.gozlan@shan.fr

Léa Schultz - + 33 1 42 86 82 81 – lea.schultz@shan.fr

A proposito di Supernova Invest :

Supernova Invest è una società di gestione pioniera e leader dell'investimento deeptech in Francia. Gestisce e consiglia 5 fondi per un totale di 260 milioni di euro. Specialista nell'investimento nelle startup tecnologiche di rottura, Supernova Invest concentra la sua expertise nell'industria, la salute, l'energia e ambiente e il digital. Forte di 20 anni di esperienza nell'investimento tecnologico, ha potuto affiancare oltre 100 aziende le più innovative nel loro settore, dalla creazione alla maturità. Supernova gode di una struttura azionaria di referenza solida con il CEA (attore maggiore nella ricerca, lo sviluppo e l'innovazione) e Amundi (leader europeo dell'asset management).

www.supernovainvest.com/

Contatto stampa : Vae Solis

Florian Ridard – florian.ridard@vae-solis.com – +33 7 69 59 14 95